



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO



Associazione
Nazionale
Esercenti
Funiviari



CORSO DI ALTA FORMAZIONE

LA GESTIONE DEL TURISMO NELLE LOCALITÀ MONTANE

PERCHÉ UN INTERVENTO DI FORMAZIONE SUL TURISMO MONTANO?

Da attenti osservatori e studiosi delle problematiche della montagna, da tempo avvertiamo la carenza di figure professionali adeguatamente preparate a gestire il turismo delle località alpine. Questo tipo di turismo ha caratteri e specificità proprie e soprattutto sta attraversando una fase di importante cambiamento, di cui si avvertono i segni, senza che altrettanto chiaramente si definiscano le prospettive future.

A tale carenza intende dare una prima risposta il Corso di Alta Formazione su *“La gestione del turismo nelle località montane”* promosso da **SdM School of Management dell’Università degli Studi di Bergamo** e da **UNIMONT - Università della Montagna**, polo d’Eccellenza dell’Università degli Studi di Milano, in collaborazione con **ANEF - Associazione Nazionale Esercenti Funiviari** e **CAI - Club Alpino Italiano**.

Il corso intende offrire una opportunità di aggiornamento/formazione agli attuali operatori della montagna, con l’obiettivo di:

- favorire l’individuazione di **prospettive strategiche per la destinazione turistica**;
- **programmare e gestire con efficacia l’offerta della destinazione turistica**, che tende a diversificarsi sempre più in relazione alle nuove aspettative della domanda;
- interpretare la **comunicazione e la promozione della destinazione** alla luce delle potenzialità che la tecnologia attuale offre e suggerisce;
- favorire una **gestione del turismo invernale** efficace sul piano della redditività e innovativo nella introduzione di nuove proposte di fruizione.

IMPOSTAZIONE E METODOLOGIA

Il Corso è articolato in **3 moduli intensivi di 20 ore** ciascuno con le seguenti tematiche:

- 1. Introduzione al Turismo. Comunicazione e promozione del turismo alpino** (resp. Franco Brevini)
- 2. Le destinazioni turistiche montane: condizioni attuali e prospettive** (resp. Andrea Macchiavelli)
- 3. Il turismo della neve e il ruolo degli impianti a fune** (resp. Ernesto Rigoni)

Ciascun modulo sarà articolato in quattro momenti:

- Breve impostazione teorica
- Le questioni in gioco: problematiche emergenti



- Casi, best practises, testimonianze
- Prospettive di intervento

DESTINATARI

- Operatori nei diversi ambiti del turismo in montagna
- Funzionari di Istituzioni pubbliche, di Associazioni Turistiche e di Organismi consortili
- Operatori degli impianti a fune
- Giovani che intendano orientarsi ad operare nel turismo in aree montane.

REQUISITI

- Per gli operatori è richiesto il Diploma di Scuola Media Superiore.
- Per i giovani senza esperienze lavorative è richiesto il Diploma di Laurea Triennale.

La frequentazione di tutti i moduli si configurerà come Corso di Alta Formazione, che consentirà l’acquisizione di un attestato.

SEDI E TEMPI

Il corso si terrà durante tre week end di ottobre e novembre 2019 (da giovedì pomeriggio a sabato) nelle sedi universitarie di Bergamo e di Edolo (BS)

COSTI

Il costo di iscrizione all’intero corso è di **900€**. I costi di vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti. Ai partecipanti verrà fornito un elenco di strutture convenzionate, anche a costi contenuti.



CONTATTI

UNIMONT - Università della Montagna
Università degli Studi di Milano
Via Morino 8, 25048 Edolo (BS)

Tel. 02 50330500

Email gesdimont@unimi.it

—
Università degli Studi di Bergamo
SDM School of Management-
Via dei Caniana 2, 24127 Bergamo.

Tel. 035 2052872

Email master@unibg.it

SEGRETERIA

Le iscrizioni verranno effettuate presso la School of Management (SdM) dell'Università degli Studi di Bergamo, che curerà la gestione amministrativa.

La Segreteria operativa farà capo a UNIMONT.

DOCENTI

Ogni modulo avrà un docente di riferimento e le lezioni saranno tenute da esperti della materia, anche esterni al mondo universitario. In ogni modulo è prevista la presenza, fisica o in remoto, di operatori e testimoni privilegiati.

Parteciperanno, tra gli altri, in qualità di docenti: Josef Margreiter (già direttore dell'Ufficio Turistico del Tirolo), Pietro Beritelli (Associate Professor Università di San Gallo, tra i promotori del modello di Management della Destinazione), Gerhard Vanzi (capo progetto Eurac e già direttore Marketing di Dolomiti Superski), Sabrina Pesarini (Responsabile Area Digital Marketing di Trentino Sviluppo), Carlo Busato (Presidente Sezione Penale Tribunale di Bolzano), Francesco Bosco (Direttore Funivie di Madonna di Campiglio), Valeria Ghezzi (Presidente nazionale ANEF).

RESPONSABILI DEL CORSO

Il corso verrà attivato dalla School of Management (SdM) dell'Università degli Studi di Bergamo, in partnership con UNIMONT - Università della Montagna, polo d'Eccellenza dell'Università degli Studi di Milano, situato a Edolo.

Direttori

Franco Brevini - Professore di ruolo presso l'Università degli Studi di Bergamo. Collabora da una ventina d'anni al «Corriere della Sera», dove interviene sulle questioni della montagna e dello sci. È stato responsabile scientifico a livello mondiale per l'Anno Internazionale delle Montagne proclamato dall'Onu nel 2002. Nel 2004-05 è stato Direttore della Comunicazione dei Campionati Mondiali Fis di sci alpino Bormio 2005 Lombardia. Ha pubblicato una trentina di volumi dai maggiori editori italiani, molti dei quali dedicati alla montagna.

Anna Giorgi - Docente dell'Università degli Studi di Milano e Direttrice del Centro di Ricerca Coordinato per lo sviluppo sostenibile delle aree montane – Ge.S.Di.Mont. dell'Università degli Studi di Milano, è esperta di valorizzazione e sviluppo delle aree montane e impegnata nelle attività di ricerca, didattica e networking del polo d'eccellenza UNIMONT - Università della Montagna dell'Università degli Studi di Milano a Edolo (BS). Responsabile del coordinamento scientifico di numerosi progetti di ricerca nazionali ed internazionali, è membro dei principali network internazionali sulla ricerca per la montagna e, dal 2016, è Leader del Gruppo di Azione 1 della Strategia Europea per la Regione Alpina – EUSALP. L'attività scientifica è caratterizzata da oltre 90 pubblicazioni.

Coordinatore

Andrea Macchiavelli - Docente di Economia del Turismo alla Laurea Magistrale di "Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici" dell'Università degli Studi di Bergamo e di "Pianificazione e Politiche Economiche del Turismo" presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca. È stato per quasi 20 anni direttore del CeSTIT - Centro Studi per il Turismo e l'Interpretazione del Territorio dell'Università di Bergamo, successivamente confluito nel CST. È membro attivo dell'AIEST - Association Internazionale d'Experts Scientifiques du Tourisme. Esperto di turismo alpino, ha pubblicato numerosi saggi su riviste scientifiche nazionali e internazionali e partecipa frequentemente ad attività congressuali in Italia e all'estero.